

島根県建設業協会の会員企業のための 新しいシステム「オンラインのサポート」

2020「ジョブズガイド」

新型コロナウイルス流行の影響により「多くの人が集まる」「外出を必要とする」ような今までの企業説明会による採用活動は困難な現状となっています。

例年、あたり前の様に開催されて来た「対面型」「大型」の採用活動を目的としたイベントは中止を余儀なくされています。

春以降、web説明会などオンライン化によるweb化した採用プロセスが増加していますが、一方で採用プロセスのweb化で生ずるコミュニケーションに対する不便さと不安から、企業・学生の双方より”望まない声”も多く出ている事も事実です。

しかしながら採用活動のプロセスのみならず、新型コロナウイルスの収束も見えない状況を冷静に見極め、「ウイズコロナ」の時代に合わせた方法を模索し、工夫を進める必要があります。

2020年度、島根県建設業協会主催の企業説明会は、新しい活動にカタチを変え、オンライン化に向けた新しいコミュニケーションをサポートするシステムでスタートいたします。

- 建設業の魅力を伝える
- 学生が使いやすいツール
- 企業を理解できるコンテンツ
- 相互理解が深められる・促進できる

以上を目指したコンテンツづくりを図るため、協会会員様のご協力を賜りながら、チャレンジすることで、来年、その先にコミュニケーション密度の高い事業活動へ発展させる協力をいたしたいと思っています。

建設業とは

ものづくり企業

暮らしづくり

安心安全づくり

笑顔づくり

地域・社会づくり

ミライづくり

《システムツール》

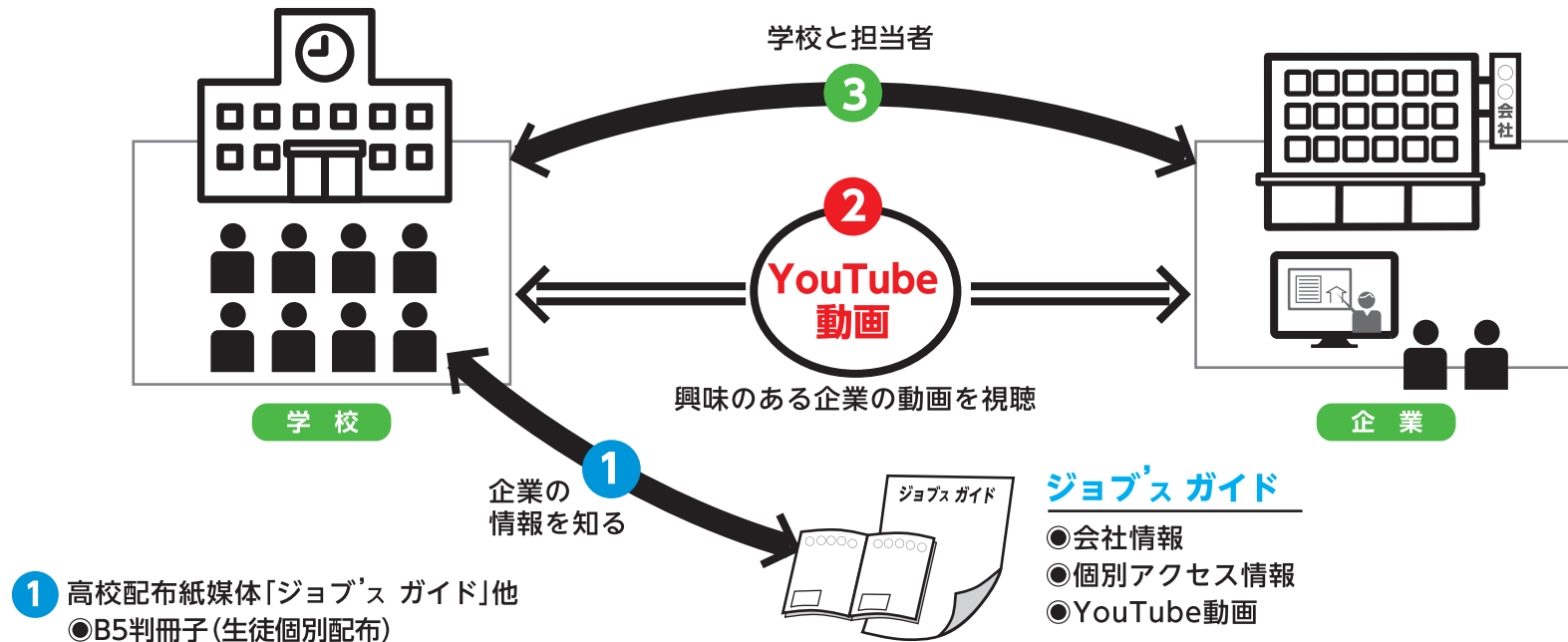
●高校配布用 ジョブ'スガイド(冊子)

●高校配布用 掲示ポスター

●YouTube動画

●建設業協会ホームページ

2020「ジョブズ ガイド」の流れとしくみ



- 1 高校配布紙媒体「ジョブズ ガイド」他
●B5判冊子(生徒個別配布)
協会 → 学校
- 2 YouTube動画
●冊子内よりQRコードでアクセス(スマホ、タブレット)
学校 ↔ YouTube ↔ 企業
- 3 YouTubeよりアクセス
●冊子掲載QRコードよりアクセス
学校 ↔ 企業

冊子(紙媒体)の特徴

- メリット**
- 一貫性の良さ・見やすさ
 - 保管性・記憶の定着力
 - 手に持つ安定性
 - 信頼性が高い
- デメリット**
- 情報量に制限がある
 - 情報内容の即時性不足
 - 修正・編集が困難
 - 情報拡散力が限定される
- デジタル媒体 SNS/web**
- ▶情報量に制限なく更新も容易
 - ▶情報の速攻発信が可能
 - ▶訂正情報が容易
 - ▶不特定・特定に限定せず、一瞬の速攻力
- +** 家庭で共有できる

ジョブ'ス ガイド

仕 様》

- サイズ B5判(257×182mm)×40頁(予定)
- 製 本 無線とじ、背表紙
- 紙 質 マット系
表紙:180~225 / 本文:90Kg
- 刷 色 4×4色

内 容》

- 社名
 - ・住所・TEL・FAX・メール・ホームページ・建設業許可番号
 - ・※本社・支店・営業所・業種 / 業務
- ユニホーム着用画像(全身・2カット / データ提供)
- 社員の主な出身校(地元)リスト
- 企業紹介(画像中心で展開)
 - ・自社の業務(取り組み、他社との差別化)
 - ・未来へのビジョン(分かりやすく、具体化、中立的)
- 現場見学会・インターシップの可否
- 地元貢献(スポーツ、文化、スポンサーなど)
- 男女共同参画関連
- YouTube動画案内[QRコード]
 - ・2分~3分動画 / 素材提供により編集
 - ・テーマ : 仕事・企業の魅力・入社動機・事業紹介など
- YouTube出演者プロフィール
(20代前半社員起用)・(ポートレート準備)